

Leipzig, 9. Juli 2014

## It's Showtime in Leipzig!

### *Innovatives Event-Konzept zum Sommernachts-Renntag*

*Für den After-Work-Renntag am 11.07. hat die Leipziger Rennbahn ein vollkommen neuartiges Rahmenprogramm auf die Beine gestellt: Neben spannenden Galopprennen erwartet die Besucher ein wahres Spektakel mit Live-Musik, Show-Grillen, Cocktail-Bar, Sommernachtsfeuer und Feuershow. GERMAN RACING Next Generation, die offizielle Nachwuchsorganisation des deutschen Galopprennsports, ist strategischer Partner des Events und wird mit einer eigenen Summer Lounge sowie attraktiven Specials für junge Leute vertreten sein.*

### **Rahmenprogramm der Extraklasse**

Wenn es am Freitag ab 16.00h heißt „Boxen auf zum ersten Sommernachts-Renntag!“ stehen in Leipzig nicht nur 7 Vollblut-Rennen, sondern auch zahlreiche weitere Highlights auf dem Programm. Auf der Holzterrasse im Innenraum heizen WEBER Grill und die Genussakademie 7Sinn Leipzig im Anschluss an das 2. Rennen richtig ein: 10 Minuten rasantes Show-Grillen mit dem Grillmeister Jens Becher und Moderator Andreas Hahn. Nach dem 4. Rennen wirbelt der Cocktail-Profi Tilo Gerisch Shaker und Flaschen durch die Luft bis der eigens kreierte Scheibholz-Cocktail geboren ist. Alex Buck, Käpt'n der Berliner Rocksteady-Band "The Magic Touch" unterhält unter der großen Musik-Pagode zwischen den Rennen als Solo-Künstler „Immortalists“ mit feinen Melodien zwischen Folk, Jazz und Singer/Songwriter. Programmhöhepunkt nach den Rennen ist das Lagerfeuer-Akustik-Konzert des Quintetts „tempi passati“: Eingängige, charmante Melodien und deutsche Texte über große Träume und stille Sehnsüchte. Mit einer spektakulären Feuershow der Lichtkantine Leipzig aus kreisenden Feuerbällen, flammenden Stäben und brennenden Reifen findet der Sommernachts-Renntag dann gegen 21:45 Uhr ein heißes Finale.

### **Next Generation als strategischer Partner**

GERMAN RACING Next Generation, die offizielle Nachwuchsorganisation des deutschen Galopprennsports, hat von Beginn an bei der Konzeption und Organisation des Events mitgewirkt und dabei die Erfahrung und das Netzwerk von ähnlichen Veranstaltungen auf anderen Rennbahnen eingebracht. Im Innenbereich des Geläufs empfängt der Nachwuchsclub alle jungen Besucher mit einer eigenen Summer Lounge mit Chill-Out Liegestühlen, exklusivem Gewinnspiel, Einführung ins Wetten und Insider-Infos rund um den deutschen Turf. Auch die Sieger des „GERMAN RACING Next Generation Cup“ können sich bereits auf ein paar ganz besondere Ehrenpreise freuen. Im Anschluss an den Renntag ist außerdem noch eine „Next Generation Club Night“ in Leipzig geplant.

## Gewinnung neuer Zielgruppen für den Leipziger Rennsport

Ein wesentliches Ziel des Sommernachts-Renntags ist natürlich die Gewinnung und nachhaltige Bindung neuer, insbesondere auch jüngerer Zielgruppen für die älteste organisierte Sportart in Deutschland. Jochen Drepper, 1. Vorsitzender von GERMAN RACING Next Generation und Unternehmer in Berlin, bringt es auf den Punkt: „Wer einmal ein Galopprennen hautnah miterlebt hat wird schnell von der Faszination der schnellen Pferde und der besonderen Atmosphäre angesteckt!“ Diese Einschätzung teilt auch Jan Torke, Leiter Kommunikation und Marketing der Scheibholz GmbH: „Wir wollen mit dem Sommernachts-Renntag ganz bewusst neue Akzente setzen, um noch mehr Besucher und Unternehmen aus Leipzig und Umgebung für unsere tolle Location und unsere attraktiven Events zu begeistern.“

## Weitere Nachwuchs-Events bereits in der Planung

Bereits am darauffolgenden Wochenende wird mit dem 2. Internationalen Jungen Turf-Wochenende rund um den Sommer-Renntag am 20.07. in Berlin das nächste große Nachwuchs-Event steigen. Doch damit nicht genug: Auch zur Großen Woche in Baden-Baden sowie zu den Irish Champion Stakes im September in Dublin sollen frische Impulse im Bereich Networking und Entertainment für die junge Generation gesetzt werden. Für Janina Katharina Müller, 2. Vorsitzende von GERMAN RACING Next Generation und Doktorandin in Göttingen, könnten die Vorteile für Turf-affine junge Leute kaum größer sein: „Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Club und unserem eigenen Rennstall allen jungen Interessenten eine tolle Plattform bieten, um den deutschen und internationalen Rennsport in all seinen spannenden Facetten zu entdecken und gemeinsam jede Menge Spaß zu haben! Kommt einfach vorbei und lernt uns kennen – es lohnt sich!“

### Mehr Informationen auch unter:

- [www.scheibholz.com](http://www.scheibholz.com)
- [www.gr-next-generation.com](http://www.gr-next-generation.com)
- [www.facebook.com/GRNextGeneration](https://www.facebook.com/GRNextGeneration)

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne und jederzeit zur Verfügung. Zwecks Rücksprache wenden Sie sich bitte an:



**André Assenmacher**

Ansprechpartner Presse

M +49 (0) 157 35 11 245

E [andre.assenmacher@german-racing.com](mailto:andre.assenmacher@german-racing.com)